



## DIPLOMADO EN DISEÑO y DECORACION DE VIDRIERAS

Programa – Modalidad a distancia

Conceptos Teóricos:

### DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES Y VIDRIERAS

- Promoción Visual
- Origen y Significado de la Producción Visual
- Tipos de Promoción Visual: Pautas para arte de mostrar.
- Estilismo Estético
- Técnicas Proyectuales, Presentación del Proyecto
- Representación del Espacio: Boceto, Armado de Vidrieras
- Vidrieras: Tipos de Formas, Cualidades y Clasificación
- Diseño de Vidrieras y Artículos
- Función de la Vidriera en la Estrategia Comercial de la Imagen
- Soporte: Expositores, Maniqués
- Materiales y Técnicas del Vidrierista
- Coherencia entre Vidrieras y El Espacio Comercial
- Fundamentos Básicos del Diseño
- Teoría: de la Forma, Color, Iluminación de Vidrieras

**Dirigido a:** personas que valoran el diseño y la decoración, y que la ven como una herramienta de salida laboral genuina y de desarrollo y crecimiento personal, al permitirle potenciar su creatividad y ampliar sus horizontes culturales y laborales.

**Para qué te prepara:** capacitar al alumno/a para que, con su estilo personal, esté en condiciones de planificar una vidriera comercial, su equipamiento y materialización a partir de la observación, las herramientas y la metodología específica.

- 
- Duración: **6 Módulos** (Cursado y evaluaciones a distancia – sin asistir a clases)
  - Comienzo: **Todos los 15 de cada mes** o día hábil posterior (no se suspende por vacaciones)
  - Certificación: **DIPLOMADO EN DISEÑO y DECORACION DE VIDRIERAS**